

ROYAUME DU MAROC



MINISTRE DE L'URBANISME
ET DE L'AMENAGEMENT
DU TERRITOIRE NATIONAL

AGENCE URBAINE D'ESSAOUIRA

QUICK RESPONSE CODE

QR CODE

L'AGENCE URBAINE D'ESSAOUIRA

SITUATION AVANT L'INITIATIVE

LES AGENCES URBAINES

- sont les Etablissements publics chargés de mettre en application la **politique gouvernementale en matière d'urbanisme**
- ont un rôle de première importance dans **l'encadrement** du développement des territoires.
- ont accumulé **29 ans d'expertise** en matière d'ingénierie territoriale et d'expérience dans la **planification** et la **gestion** urbaines.
- 26 agences urbaines couvrent depuis 2006, **l'ensemble du territoire national.**
- 4 nouvelles agences urbaines viennent d'être créées en juin 2013.

SITUATION AVANT L'INITIATIVE

LES AGENCES URBAINES

Cependant,

- leurs missions sont souvent **méconnues** du grand public
- face aux rapports de **tensions** liées à la **gestion urbaine**. leurs actions concentrent les **critiques**
- les Agences souffrent du **manque de moyens** financiers et logistiques en totale **inadéquation** avec l'évolution de leurs missions et l'augmentation considérable du volume des activités annuelles

SITUATION AVANT L'INITIATIVE

LES AGENCES URBAINES

Pour remédier à cette situation, les AU sont amenées, pour rapprocher l'administration des citoyens :

- à **communiquer** d'avantage mais à moindre cout
- à développer de **nouveaux services publics** en ligne
- à s'engager dans le chantier de la **dématérialisation** et la **simplification** des démarches et des procédures.

PLAN D'ACTION STRATÉGIQUE

l'AUESS a engagé depuis **2011**, une politique pour repositionner son image via une communication innovante basée sur les NTIC.

Ces actions ont pu être réalisées exclusivement au sein de l'Agence Urbaine grâce aux connaissances techniques de ses ressources humaines et à leurs esprits d'innovation et d'initiative.

1. Nouvelle identité visuelle (juin 2011)
2. Nouveau site web avec de nouvelles fonctionnalités comme les résultats des commissions (04 NOVEMBRE 2011)
3. Présence sur les réseaux sociaux : Facebook, Twitter.. (depuis décembre 2011)

NOUVELLE CONSTITUTION DU ROYAUME DU MAROC

JUIL
2011

Article 27

« LES CITOYENNES ET LES CITOYENS ONT
LE DROIT D'ACCÉDER À L'INFORMATION
DÉTENUE PAR L'ADMINISTRATION PUBLIQUE,
LES INSTITUTIONS ÉLUES ET LES ORGANISMES
INVESTIS D'UNE MISSION *DE* SERVICE PUBLIC. »

Marché des télécommunications au Maroc

Janvier
2012



« A fin 2011,
le parc du mobile totalise
+36,5 millions lignes
en service »

25 Janvier 2012

Communiqué: Croissance remarquable en 2011

INITIATIVE : QR CODE

Développement d'outils dédiés aux usagers de téléphonie mobile

Mars
2012

L'Agence d'Urbaine d'Essaouira adopte la technologie QR Codes dans sa stratégie de communication pour mieux servir ses partenaires (personnes physiques ou morales) notamment les promoteurs immobiliers et les professionnels mais aussi les citoyens, chercheurs et société civile qui s'intéressent au fait urbain.



رمز موقع الوكالة



رمز صفحة FACEBOOK



رمز بيانات لجنة
المشاريع الصغرى



رمز بيانات لجنة
المشاريع الكبرى

INITIATIVE : QR CODE

DENSO
DENSO WAVE



- Un QR code est un **code 2D** développé par la compagnie japonaise Denso Wave au Japon en 1994.
- gratuit et libre de droits (**licence libre**) depuis 1999
- sorte de code barre en 2D. Le code QR peut contenir jusqu'à **7.089** caractères numériques et **4.296** caractères alphanumériques.
- Une taille réduite (1,6 cm de côté mini)
- grande vitesse de décodage (d'où son nom : Quick Response Code)
- **normes** : standard international
- popularité mondiale

INITIATIVE : QR CODE

les codes 1D :

**Codes barres
codes unidimensionnels
(inventés en 1952)**



1 dimension

**Peut coder
une *vingtaine* de caractères**

les QR codes

**ou Code matriciel
Le QR Code est un code 2D**



2 dimensions

**plusieurs *milliers*
de caractères**

INITIATIVE : QR CODE

Lire un QR code

Pour lire un QR code imprimé, il te faut :

un téléphone mobile doté de:

1. **appareil photo** intégré
2. connexion à **internet**
3. **programme** qui permet de décoder le QR code (on dit « lecteur QR code », voir page suivante)

Méthode:

1. Lancer le programme
2. Scanner le code
3. Découvrir le message



Code QR du site web
de l'Agence Urbaine
d'Essaouira :
www.auessauira.ma



INITIATIVE : QR CODE

Mise en ligne



- Mise en ligne du 1er QR code le 21 février 2012 et annonce officielle le 05 mars 2012 (Communiqué)
- Lien web: **www.auessaouira.ma** et lien pour télécharger la fiche des QR codes **goo.gl/lk9lb**
- Disponibilité: 24/24 heures et 7/7 jours
- la population cible : citoyens, entreprises, fonctionnaires, administrations, MRE, investisseurs, Promoteurs, Architectes, ...

INITIATIVE : QR CODE

Bénéfices attendus du QR code

Le coût de création, de la mise en service et de la consultation des QR codes est :

0 Dhs

- **meilleure visibilité** avec très **faible investissement**
- image innovante par la modernisation des outils de travail et par l'assouplissement des procédures
- Consolidation de l'impact de communication en renforçant la **transparence** et **proximité au Citoyen**
- **retour sur investissement** : **traçabilité** de l'utilisation par l'emploi des Short URL et **augmentation des flux** vers le site web de l'AUESS et ses comptes aux réseaux sociaux
- **Gain en performance** en mesurant et en analysant les comportements des utilisateurs

INITIATIVE : QR CODE

Analyser & Mesurer la fréquentation

Exemples de données relatives
à l'utilisation d'un QR Code :

Google url shortener



- Emploi des short URL pour générer les QR codes (goo.gl ou bit.ly)
- Emploi de Google Analytics pour mesurer en temps réel la fréquentation du site web
- Les comptes Facebook et Twitter permet de répondre aux questionnements des usagers et d'avoir aperçu sur leur satisfaction.
- Rubrique « suggestions » disponible sur site web.
- Enquête de satisfaction de la politique de qualité disponible sur site web

INITIATIVE : QR CODE

Mesures d'accompagnement de la mise en place



1. **Annonce** de la mise en ligne préalablement **en interne**
2. **Communication** externe **large public** : communiqués et interviews accordés aux JT des 2 chaînes nationales, à la presse écrite et aux radios ; annonces sur les réseaux sociaux et opération d'emailing
3. **Diffusion des fiches des QR Codes** auprès du Ministère de tutelle, des partenaires locaux et de toutes les communes de la province d'Essaouira
4. **Organisation** avec le réseau des agences urbaines (MAJAL) d'un **workshop** pour en **généraliser** l'usage
5. Exposé au profit des étudiants de l'Ecole Supérieure de Technologie d'Essaouira : effectué en fin 2012

MEDIATISATION

Relation Presse



اليوم

الثلاثين 30 أبريل 2012

بتعبيد الله: المقاربة التشاركية وربط المسؤولية بالإحاطة بمرتكبات اشتغال الوكالات الحضرية



تعددت في الآونة الأخيرة المبادرات التي تهدف إلى تحسين جودة الخدمات المقدمة من قبل الوكالات الحضرية، وذلك من خلال تبني مقاربة تشاركية تربط المسؤولية بالإحاطة بمرتكبات اشتغال هذه الوكالات. وتأتي هذه المبادرات في إطار سياسة تهدف إلى تعزيز الشفافية وضمان الرقمنة، وذلك من خلال تبني تقنيات جديدة مثل رموز QR التي تتيح للمستخدمين الحصول على المعلومات بسهولة وسرعة.

LE MATIN

Jeudi 08 Mars 2012

Agence urbaine d'Essaouira Premier établissement public à se doter de QR codes

Les 28 mars se sont terminés les travaux de mise en place de l'application mobile pour l'Agence urbaine d'Essaouira. Cette application permet aux citoyens de consulter les services de l'Agence urbaine d'Essaouira via leur smartphone. Elle est accessible via un QR code qui est affiché sur le site web de l'Agence urbaine d'Essaouira.

Le QR code est un code à deux dimensions qui permet de stocker et de transmettre des informations. Il est composé de carrés noirs sur un fond blanc. Il est utilisé pour stocker des informations telles que des liens web, des coordonnées, des images, etc. Il est très pratique car il peut être lu par un appareil photo ou une caméra.

L'ECONOMISTE

Édition 17 avril 2012

L'ADMINISTRATION PUBLIQUE SE MET AU QR CODE

Le QR code est un code à deux dimensions qui permet de stocker et de transmettre des informations. Il est composé de carrés noirs sur un fond blanc. Il est utilisé pour stocker des informations telles que des liens web, des coordonnées, des images, etc. Il est très pratique car il peut être lu par un appareil photo ou une caméra.

Le QR code est un code à deux dimensions qui permet de stocker et de transmettre des informations. Il est composé de carrés noirs sur un fond blanc. Il est utilisé pour stocker des informations telles que des liens web, des coordonnées, des images, etc. Il est très pratique car il peut être lu par un appareil photo ou une caméra.

QUESTIONS & RÉPONSES Nouvel objectif est de faciliter l'accès aux informations actualisées en temps réel.

Le QR code est un code à deux dimensions qui permet de stocker et de transmettre des informations. Il est composé de carrés noirs sur un fond blanc. Il est utilisé pour stocker des informations telles que des liens web, des coordonnées, des images, etc. Il est très pratique car il peut être lu par un appareil photo ou une caméra.

مستقبل الوكالات الحضرية رهين بمواكبة التطور الرقمي وضمان الشفافية

تعددت في الآونة الأخيرة المبادرات التي تهدف إلى تحسين جودة الخدمات المقدمة من قبل الوكالات الحضرية، وذلك من خلال تبني مقاربة تشاركية تربط المسؤولية بالإحاطة بمرتكبات اشتغال هذه الوكالات. وتأتي هذه المبادرات في إطار سياسة تهدف إلى تعزيز الشفافية وضمان الرقمنة، وذلك من خلال تبني تقنيات جديدة مثل رموز QR التي تتيح للمستخدمين الحصول على المعلومات بسهولة وسرعة.

Le QR code est un code à deux dimensions qui permet de stocker et de transmettre des informations. Il est composé de carrés noirs sur un fond blanc. Il est utilisé pour stocker des informations telles que des liens web, des coordonnées, des images, etc. Il est très pratique car il peut être lu par un appareil photo ou une caméra.

Le QR code est un code à deux dimensions qui permet de stocker et de transmettre des informations. Il est composé de carrés noirs sur un fond blanc. Il est utilisé pour stocker des informations telles que des liens web, des coordonnées, des images, etc. Il est très pratique car il peut être lu par un appareil photo ou une caméra.

Le QR code est un code à deux dimensions qui permet de stocker et de transmettre des informations. Il est composé de carrés noirs sur un fond blanc. Il est utilisé pour stocker des informations telles que des liens web, des coordonnées, des images, etc. Il est très pratique car il peut être lu par un appareil photo ou une caméra.

Libération

Mercredi 04 Avril 2012

Les QR code en débats Les Agences urbaines à l'ère de la communication

Sur la base de l'article 27 de la Nouvelle Constitution qui stipule le droit des citoyens à l'accès aux informations auprès des administrations publiques, des conseils élus et des instances chargées de la gestion de la chose publique, l'Agence urbaine d'Essaouira vient d'initier un colloque regroupant les différentes agences urbaines du Maroc. L'objectif est de discuter des avantages et des inconvénients de cette technologie et de voir comment elle peut être utilisée pour améliorer les services publics.

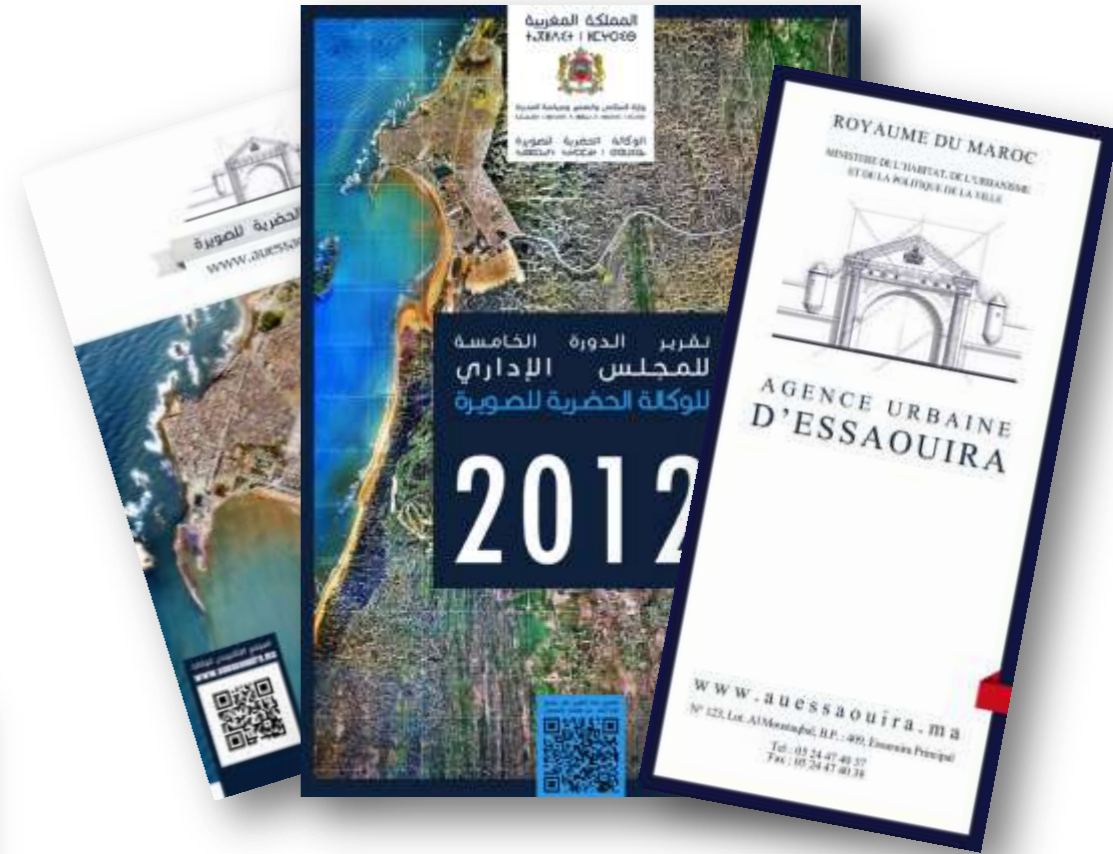
DIFFUSION & SENSIBILISATION



Affichage



Web 2.0



Publications

SENSIBILISATION & PARTAGE

Généraliser sur l'ensemble des Agences Urbaines

MARS
2012

صور لورشة عمل لتعميم استعمال
تقنية رمز الاستجابة الإلكترونية السريعة
(QR Code)



Organisation par La Fédération MAJAL en partenariat avec l'AUESS d'un workshop pour généraliser l'usage des QR codes aux autres agences urbaines du pays.



فدرالية الوكالات الحضرية بالمغرب
FEDERATION DES AGENCES URBAINES DU MAROC

SENSIBILISATION & PARTAGE

Les QR codes adoptés par la majorité des Agences Urbaines



INNOVATION

Site web version mobile

AVRIL
2012

كل مستجداتنا في متناول اليد



موقع الكتروني ملائم
للهاواتف الذكية

الولوج المباشر للمعلومة

L'AUESS dispose depuis avril 2012 d'une version mobile optimisée de son site web. variante adaptée aux écrans des Smartphones et des tablettes tactiles.

www.auessaouira.ma/mobile

PREMIERS RÉSULTATS

Evolution de l'utilisation

la moyenne de visites au site web a **doublé** et la part de visiteurs via mobiles ou tablettes a plus que **triplé**

(* : du 05/03/12 à fin 2012)



DEVELOPPEMENT DE
LA FREQUENTATION DU
SITE VIA MOBILES
de 6,1% en 2011
à 20,1% en 2012

MENTIONS SPECIALES

JUIN
2013



2^{ème} PRIX DES NATIONS UNIES
POUR LE SERVICE PUBLIC

CATEGORIE 4, REGION « AFRIQUE », 2013

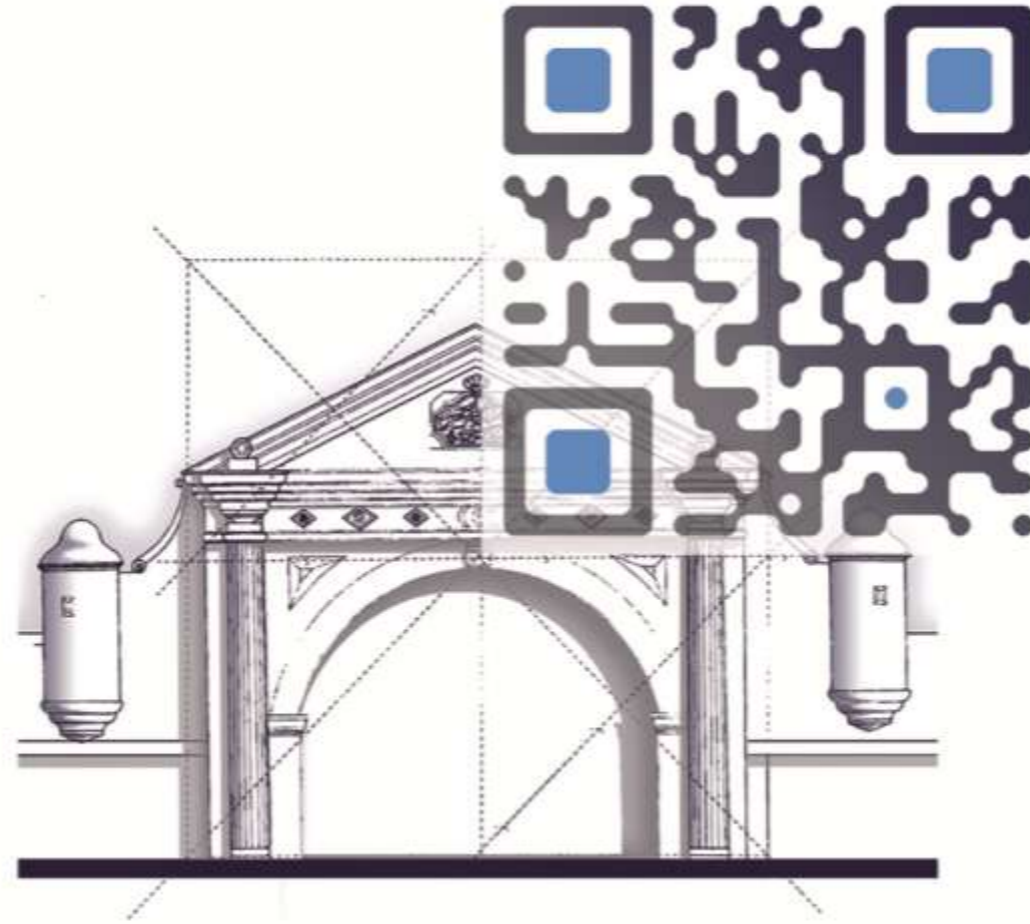
MENTIONS SPECIALES

NOV
2013



PRIX NATIONAL DE L'ADMINISTRATION
ELECTRONIQUE « E-MTIAZ 2012 »

ENCOURAGEMENT, CATEGORIE DES TELESERVICES DESTINES AUX CITOYENS



الوكالة الحضرية للصورة
ⵜⴰⴳⴷⴰⵏⵜ ⵜⴰⵏⵓⵔⴰⵏⵜ | ⵏ ⵏⵓⵔⴰⵏⵜ
AGENCE URBAINE D'ESSAOUIRA

www.auessaoouira.ma
N'HÉSITEZ PAS À SCANNER!!