

القرب والتواصل 2012

أكثر من 11.000 صفحة تم
تصفحها بالموقع الإلكتروني

نسخة من الموقع خاصة بالهواتف
المحمولة واعتماد QR Codes

الانفتاح على مواقع التواصل
الاجتماعي والصحافة الوطنية

تبادل المعلومات عبر تنظيم
ورشنة عمل ودورات تكوينية

لتحميل الملف الخاص بالتواصل، قم
بمسح هذا الرمز عبر هاتفك المحمول



القرب والتواصل

- واصلت الوكالة الحضرية للصورة لتطوير سياستها للتواصل والتي تهدف إلى :
- < تقرب الإدارة من المواطنين
 - < شرح الأدوار المنوطة بها وتمكينهم من تتبع سير برامجها
 - < التفاعل الإيجابي مع تساءلاتهم واقتراحاتهم.

وارتكزت هذه الخطة على الكفاءات والمواهب الذاتية للموارد البشرية بالوكالة وكذا على اعتماد تقنيات حديثة ومبتكرة في مجال تكنولوجيا الاتصال ومتوفرة بالمجان. وتجدر الإشارة إلى أن هذه المقاربة أدت أيضا إلى ترشيد النفقات وعدم تحمل الوكالة لأية تكاليف إضافية.

وقد تمحورت خطة التواصل للوكالة خلال سنة 2012 حول النقاط التالية :

- 1 - تحيين الموقع الالكتروني وتطويره بخدمات للقرب
- 2 - اعتماد تقنية «Code QR» للتواصل مع الهواتف المحمولة
- 3 - احداث نسخة من الموقع الالكتروني ملائمة للهواتف المحمولة
- 4 - إحداث الصفحات للوكالة على أهم مواقع التواصل الاجتماعي
- 5 - التواصل مع وسائل الإعلام المرئية، المكتوبة والمسموعة
- 6 - تنظيم ورشة عمل لتعميم استعمال تقنية «Qr Code»
- 7 - المشاركة في تظاهرات ولقاءات تواصلية وكذا في دورات تكوينية

الموقع الإلكتروني للوكالة الحضرية للصويرة

قامت الوكالة الحضرية للصويرة، منذ شهر نونبر 2011 باصدار نسخة جديدة من موقعها الإلكتروني www.auessaoaira.ma بغرض جعله وسيلة فعالة وسريعة للتواصل مع مختلف المؤسسات والأفراد.

ويوفر هذا الموقع خدمة تفحص نتائج لجن المشاريع الصغرى والكبرى بالإضافة إلى طلبات العروض وعروض العمل وآخر الإصدارات والمستجدات وكذا المقالات الصحفية ذات الصلة. كما يوفر إمكانية التفاعل مع المواطنين عبر خدمة الإقتراحات بالإضافة إلى استطلاع للرأي لتعرف على مدى رضا المواطنين عن الخدمات التي تقدمها الوكالة.



حصيلة 2012

www.auessaoaira.ma

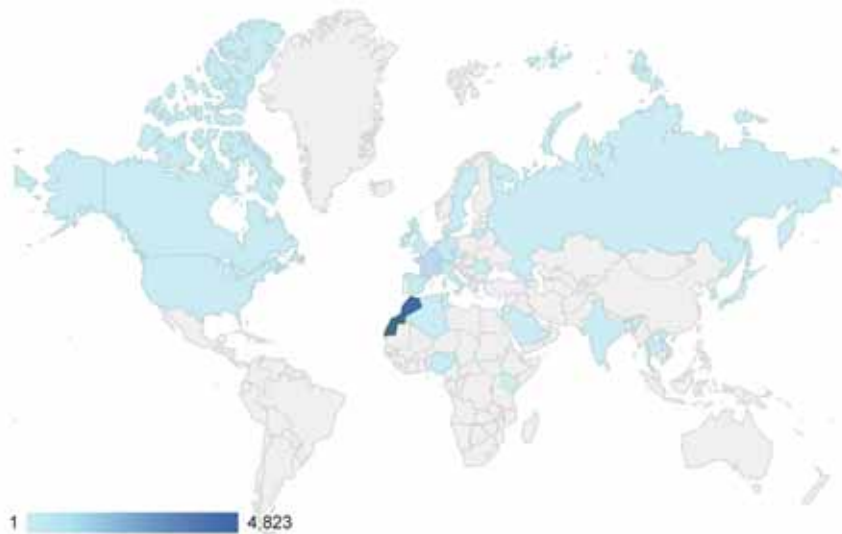
+ 11.000 صفحة تم تصفحها

+ 5.300 زيارة للموقع الإلكتروني

+ 2.600 زائر للموقع

3mn 30s معدل مدة الزيارات للموقع

القرب والتواصل



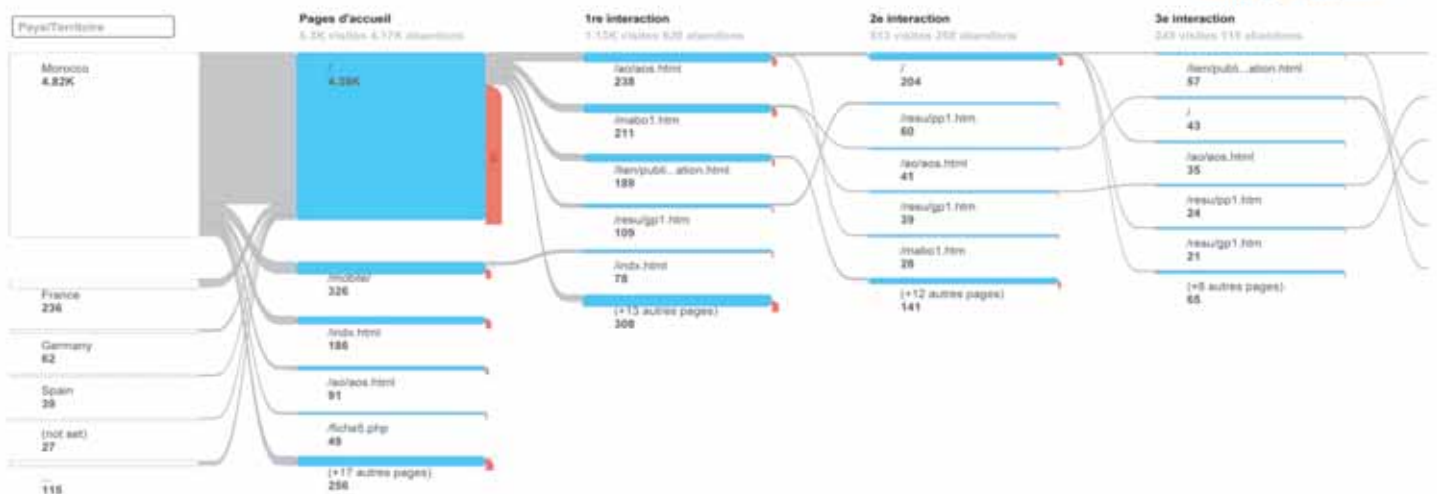
29 دولة
مصدر الزيارات للموقع
بالإضافة للمغرب

1 4,823

معدل الارتداد	نسبة الزيارات الجديدة	متوسط مدة الزيارة	الصفحات / زيارة	زيارات
60.81%	48.57%	00:03:30	2.09	5,302
نسبة التحويل من الجلسات: 100.00% (5,302)				

معدل الارتداد	نسبة الزيارات الجديدة	متوسط مدة الزيارة	الصفحات / زيارة	زيارات	الترتيب
60.36%	47.56%	00:03:32	2.08	4,823	1. Morocco
70.76%	61.86%	00:01:41	1.67	236	2. France
22.58%	24.19%	00:15:17	6.05	62	3. Germany
64.10%	51.28%	00:01:05	1.56	39	4. Spain
77.78%	55.56%	00:02:05	1.59	27	5. (not set)
71.43%	47.62%	00:03:13	1.71	21	6. Belgium
71.43%	57.14%	00:00:23	1.57	14	7. Italy
92.86%	92.86%	00:00:07	1.07	14	8. United States
69.23%	100.00%	00:00:24	1.46	13	9. Canada
69.23%	84.62%	00:01:12	1.85	13	10. United Kingdom

تحليل للزيارات



من 01 يناير إلى 31 دجنبر 2012

www.auessaouira.ma

بيانات الموقع



الزائرون لفريدون

2 615

الزيارات

5 302

لصفحات /زيارة

2.09

مرات مشاهدة لصفحة

11 072

معدل الارتداد

60.81%

متوسط مدة الزيارة

00:03:30

11 000

صفحة تمت مشاهدتها
بالموقع خلال سنة 2012

Navigateur	Visites	Visites	Contribution au total : Visites
1. Chrome	2 055	38,76 %	38,76 %
2. Firefox	1 119	21,11 %	21,11 %
3. Safari	950	17,92 %	17,92 %
4. Internet Explorer	899	16,96 %	16,96 %
5. Android Browser	111	2,09 %	2,09 %
6. Mozilla Compatible Agent	94	1,77 %	1,77 %
7. Safari (in-app)	37	0,70 %	0,70 %
8. Opera	21	0,40 %	0,40 %
9. Opera Mini	5	0,09 %	0,09 %
10. BlackBerry9700	2	0,04 %	0,04 %

القرب والتواصل

تطوير وسائل التواصل ملائمة للهواتف المحمولة

تطور الولوج للموقع
الإلكتروني عبر الهواتف
المحمولة

من 6,1% سنة 2011
إلى 20,1% سنة 2012

للاستفادة من النمو الهائل لحظيرة الهواتف المحمولة ببلادنا ولتشجيع التواصل مع أكبر عدد من المواطنين، قامت الوكالة الحضرية للصورة بتطوير وسائل التواصل ملائمة من قبيل الاستعمال تقنية Code QR أو رمز الاستجابة السريعة بالإضافة إلى إحداث نسخة خاصة بهذه الأجهزة.

1. QR Codes

أضحت الوكالة الحضرية للصورة أول إدارة العمومية بالمملكة المغربية تستعمل تقنية Code QR أو رمز الاستجابة السريعة وهو رمز التواصل اللوحية لولوج المواقع الالكترونية أو لتحميل كم هائل من البيانات.

يتكون الرمز من وحدات سوداء مرتبة على شكل مربع على خلفية بيضاء بمقاسات مختلفة، ويمكن أن تكون المعلومات المشفرة عنوان موقع الوكالة على الإنترنت أو نتائج لجن المشاريع الكبرى والصغرى أو إصدارات أو أرقام هواتف أو أي نوع آخر من البيانات.

وتجدر الإشارة إلى أنه قد تم تجهيز مبنى الوكالة بالعديد من هذه الرموز كما ستحتوي جميع إصدارات المؤسسة على هذه الرموز ليتسنى للمواطنين الوصول لمعلومات والإطلاع على بيانات متعددة حول عملها، كما يمكن تحميل هذه الرموز بالولوج للصفحة

التالية: goo.gl/Ik9Ib



لقراءة هذه الرموز، يجب التوفر على :

- هاتف محمول مزود بكاميرا
- الربط بشبكة الانترنت
- برنامج معلوماتي لقراءة الرموز

طريقة قراءة هذه الرموز :

- قم بتحميل البرنامج المعلوماتي المجاني الملائم لهاتفك المحمول. مثل : i-nigma أو Mobile Tag
- شغل البرنامج وقم بمسح الرمز باستخدام كاميرا الهاتف

2. Edition d'une version mobile du site web

تتوفر الوكالة الحضرية منذ أبريل 2012 على نسخة لموقعها الإلكتروني ملائم للهواتف المحمولة والأجهزة المتواصلة للوحية. هذه النسخة تتلاءم مع شاشات الهواتف الذكية كما تحد من وقت التحميل مع توفير ولوجية أفضل للمعلومات. الموقع يفعل تلقائيا نسخته المحمولة عندما يتم تفحصه من قبل أي-باد أو أي-فون.

أما بالنسبة للهواتف المحمولة الأخرى، يمكن الولوج إليها باستخدام رموز QR أو عن طريق الرابط : www.uessaouira.ma/mobile



الأجهزة

من قريبات: 20.07%

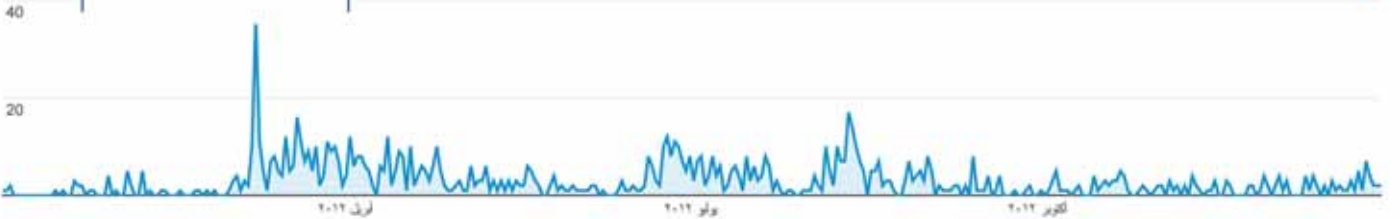
تشغيل هومي

استخدام الموقع

قريبات

+1.060

زيارة للموقع عبر
الهواتف المحمولة
واللوحات الإلكترونية



معلومات لجهاز لجوجل	قريبات	الصفحات ازيارة	متوسط مدة قريبات	نسبة قريبات جديدة	معدل الزيادة
Apple iPad .1	519	2.14	00:04:58	8.67%	51.83%
Apple iPhone .2	397	1.71	00:01:45	28.72%	65.24%
(not set) .3	21	1.48	00:02:11	76.19%	80.95%
Samsung GT-S5360 Galaxy Y .4	20	1.40	00:01:17	30.00%	70.00%
SonyEricsson LT15i Xperia Arc .5	16	1.25	00:00:15	81.25%	75.00%
Samsung GT-S5570 Galaxy Mini .6	9	2.22	00:01:54	88.89%	66.67%
Nokia Navigator .7	7	1.43	00:00:10	100.00%	57.14%
Samsung GT-N7000 Galaxy Note .8	7	1.71	00:02:52	42.86%	57.14%
Nokia E72 .9	6	1.00	00:00:00	100.00%	100.00%
Samsung GT-I9100 Galaxy S II .10	6	3.17	00:04:09	83.33%	50.00%

LE MATIN

jeudi 08 Mars 2012

Agence urbaine d'Essaouira

Premier établissement public à se doter de QR codes

L'AUSSS se met à la pointe de la technologie pour faciliter la communication avec les utilisateurs de smart phones et de tablettes tactiles.

Consolidation de l'engagement des Marocains pour les nouvelles technologies et élargissement de l'échelle de la communication pour un public plus large, l'Agence urbaine d'Essaouira (AUSSS) se met aux QR codes pour communiquer via les téléphones portables. Elle devient ainsi le premier établissement public au Maroc à solliciter ce genre de technologie. Ce choix n'est pas fortuit, pas un peu modeste de 36,5 millions de clients au Maroc, l'usage des téléphones portables, smartphones ou tablettes tactiles pour l'Internet et la communication via ce type de gadget en popularité partout au Maroc.



Les QR codes s'ajoutent aux autres modes de communication mis en place par l'Agence urbaine pour informer sur ses activités.

L'Agence urbaine pour informer sur ses activités et encourager l'investissement dans le secteur. Ils permettent une meilleure visibilité aux investisseurs, une plus facile communication, un dialogue. Depuis cette communication.

Facilité d'utilisation
Tous les citoyens ont maintenant la possibilité de scanner un code QR. Un téléphone portable ou une tablette tactile suffit de scanner, une application de lecture des codes QR à installer gratuitement et une connexion internet. Avec une connexion internet, la lecture des codes QR permet de passer à une communication active et à l'interaction. L'utilisateur peut ainsi télécharger l'application sur son téléphone portable, scanner un code QR, puis accéder à une page internet.

Le Maroc a été officiellement déclaré 17^e pays au monde à avoir adopté le QR code en 2011, le premier pays d'Afrique du Nord à le faire. Le QR code est une technologie qui permet de transmettre des informations de manière rapide et efficace. Elle est utilisée dans de nombreux domaines, notamment dans le marketing, la logistique et la communication.



Hiba Sakbi

QUESTIONS À

Présidente directrice de l'Agence urbaine d'Essaouira
Notre objectif est de faciliter l'accès aux informations, actualisées en temps réel.

Quel est l'objectif visé à travers l'utilisation des QR codes pour communiquer via les téléphones portables ?
Notre objectif est de faciliter l'accès aux informations, actualisées en temps réel, pour les citoyens. Nous sommes convaincus que cette technologie va permettre de rapprocher les citoyens de l'Agence urbaine d'Essaouira. C'est donc, que nous sommes la première agence urbaine à adopter cette application dans le cadre d'un investissement en ligne, mais dans le même temps nous sommes en mesure de passer à une communication active et à l'interaction. Nous sommes également le premier établissement public au Maroc à solliciter cette technologie. Retenir de ce

Benabdellah: la participation et la responsabilité dans la gestion des collectivités locales



Benabdellah a insisté sur le rôle de la participation et de la responsabilité dans la gestion des collectivités locales. Il a souligné l'importance de l'implication des citoyens dans les décisions prises par les élus locaux. Il a également évoqué les défis que rencontrent les collectivités locales en matière de gestion des ressources humaines et financières. Il a appelé à une plus grande transparence et à une meilleure communication avec les citoyens.

الوطن

الأربعاء 04 أبريل 2012

مستقبل الوكالات الحضرية رهين بمواكبة التطور الرقمي وضمان الشفافية

أكد مدير الوكالة الحضرية بالصويرة بونس اسري (الصورة) أن توليف تقنية رمز الاستجابة الإلكترونية السريعة سيساهم في إعطاء صورة بدينامية وخلاقة عن المؤسسة وتعزيز إنجازاتها لوكالة متطورات كافة الشرائع.



وأوضح اسري، في عرض قدمه خلال ورشة وطنية نظمتها مؤخرا بالصويرة لقيادة الوكالات الحضرية بالمغرب، مجال لتعميم توليف رمز الاستجابة الإلكترونية السريعة الذي كانت الوكالة الحضرية للصويرة سباقة إلى اعتماده، أن توليف هذه التقنية الرقمية يمكن المؤسسة من تطوير تواصلها من خلال تعزيز البنية التحتية من الرزنامة والإشغال الدائم على تحسين المعطيات وكذا مقارنة وتحليل المعطيات المختلفة للبرامج التي يستخدمونها هذه التقنية من أجل التوجه إلى المعلومات الرقمية. وأشار إلى أن الهدف من توليف هذه التقنية يتمثل في السعي أساسا إلى تحقيق القرب من المواطن وتبسيط خدماتها وضمان البرونة في المساطر وتحديث وسائل الإشغال، فضلا عن ضمان الشفافية. ويعود ظهور رمز الاستجابة السريعة إلى سنة 1994 باليابان حيث تم اختراعه من أجل تبسيط مسار أجزاء السيارات داخل مصانع شوتة

L'ECONOMISTE

Édition N° 2796 du 02/04/2012

L'ADMINISTRATION PUBLIQUE SE MET AU QR CODE

- L'AGENCE URBAINE D'ESSAOUIRA LA PREMIÈRE À CHOISIR CETTE SOLUTION DE COMMUNICATION
- L'ACCÈS À L'INFORMATION RENDU PLUS FACILE



Bonne nouvelle pour les Souis. Plus besoin pour eux de déplacer à la commune ou à l'Agence urbaine pour obtenir un renseignement sur un terrain ou une quelconque information. Il suffit qu'ils aient un téléphone portable, un smartphone ou une tablette tactile, ainsi d'une connexion internet, pour accéder, à l'importe où et à l'importe quel moment, à l'information dont ils ont besoin. L'Agence urbaine d'Essaouira a choisi le QR Code (Quick Response Code) pour ses nombreux sites. Désormais, les personnes pressées n'ont qu'à lancer l'application de lecture des codes QR à partir de leurs gadgets et prendre en photo les codes de l'Agence urbaine pour être directement orientées vers une page d'informations. Les cinq codes déployés jusque-là par l'Agence urbaine permettant d'accéder au site web de l'Agence urbaine (www.essaouira.ma), sa page Facebook, les résultats des commissions des petits et grands projets et au lien qui permet de télécharger les codes. Plans d'aménagement, appels d'offres, publications, numéros de téléphones et adresse mail, toutes ces informations et bien d'autres sont, en effet, gratuites et à portée de main. «Nous avons voulu profiter de l'essor que connaît le marché des télécommunications (avec un parc mobile de 36,5 millions de clients) et adopter cette nouvelle technologie qui va nous permettre de communiquer de façon moderne et à un coût très faible», indique Younes Ait, DG de l'Agence urbaine d'Essaouira. Par son initiative, cette dernière devient, donc, parmi les premiers établissements publics du Royaume à utiliser cette solution pratique et quasi gratuite.

Notons que trois éléments sont nécessaires pour réussir à scanner un code QR. L'utilisateur doit disposer d'un téléphone portable, un smartphone ou une tablette tactile doté d'une caméra, une application de lecture des codes QR à installer gratuitement sur son gadget (par exemple i-scanner ou Mobile Tag) et une connexion internet. Les codes sont, désormais, imprimés et affichés dans les locaux de l'Agence urbaine, intégrés dans toutes ses publications et sont disponibles et prêts à être téléchargés depuis la page web goo.gl/71ag

Th. L'Agence urbaine a même décidé d'imprimer ses codes dans les cartes de visite de son personnel et les dépliantes qu'elle distribue aux citoyens.

Les personnes pressées n'ont plus besoin de se déplacer. Elles n'ont qu'à lancer l'application de lecture des codes QR à partir de leurs téléphones portables, smartphones ou tablettes tactiles et prendre en photo les codes de l'Agence urbaine pour être directement orientées à une page d'informations.

Libération

Mercredi 04 Avril 2012

Les QR code en débat

Les Agences urbaines à l'ère de la communication

Sur la base de l'article 27 de la Nouvelle Constitution qui stipule le droit des citoyens à l'accès aux informations auprès des administrations publiques, des conseils élus et des instances chargées de la gestion de la chose publique, l'Agence urbaine d'Essaouira vient d'initier un colloque regroupant les différentes agences urbaines du Maroc réunies en conclave pour débattre des QR codes. Une nouvelle technique adoptée en premier lieu par l'Agence d'Essaouira qui ambitionne la démultiplier à son expérience à l'échelle nationale en vue de faire bénéficier les citoyens de son service de proximité, la souplesse de ses procédures, sa transparence ainsi que la modernisation des outils de travail. Cette technique gratuite, simple, directe, rapide et innovante et qui a été inventée au Japon en 1994, permettra aux clients du parc téléphonique marocain d'utiliser les QR codes et ainsi accéder aux informations administratives afférentes à leurs propres dossiers, ainsi qu'aux différentes publications (résultats des commissions des grands et petits projets, appels d'offres, publications, numéros de téléphones, adresses de courrier électronique).

وكالة المغرب العربي للأنباء :

5 قصاصات للأنباء خلال سنة 2012:

06 مارس : "الوكالة الحضرية للصورة من أوائل المؤسسات العمومية التي استخدمت رمز الاستجابة الالكترونية السريعة للتواصل مع المواطنين"

26 مارس : الإعلان عن ورشة عمل لتعميم استعمال رموز الإستجابة السريعة

29 مارس : تقديم لعرض مدير الوكالة الحضرية بورشة العمل

29 مارس : مقابلة صحفية مع رئيس فدرالية الوكالات الحضرية على هامش ورشة العمل : "مستقبل الوكالات الحضرية رهين بمواكبة التطور الرقمي وضمن الشفافية"

28 أبريل : انعقاد المجلس الإداري للوكالة الحضرية

التلفزة :

القناة الأولى :

الحدث: الإعلان عن استعمال الرموز Qr Codes
1. النشرة بالفرنسية الأحد 11 مارس 2012
2. النشرة بالعربية الإثنين 12 مارس 2012

القناة الثانية :

الحدث: ورشة عمل «مجال»
1. النشرة بالفرنسية 20h45 الأحد 02 أبريل 2012
2. برنامج Niqach2.0 رقم 7 ل 22 أبريل 2012

ملحوظة: تم ذكر المواضيع ضمن عناوين النشرات التلفزيونية الثلاث

الراديو:

عدة مقابلات مع الإذاعة الوطنية وإذاعة راديو بلوس



لتتبع نشرة الأخبار بالفرنسية بالقناة الثانية
20h45
الأحد 02 أبريل 2012
(العناوين + والتلافا من الدقيقة 19)



للاستماع للمقابلة الصحفية مع إذاعة راديو بلوس

القرب والتواصل

ورشة وطنية لتعميم توظيف رمز الاستجابة الإلكترونية السريعة

نظمت فدرالية الوكالات الحضرية بالمغرب "مجال" ورشة وطنية بالصويرة لتعميم توظيف رمز الاستجابة الإلكترونية السريعة الذي كانت الوكالة الحضرية للصويرة سباقة إلى اعتمادها من أجل تحقيق القرب من المواطن ولتيسير تتبع خدماتها وضمان المرونة في المساطر وتحديث وسائل الاشتغال فضلا عن ضمان الشفافية.

وشكلت هذه الورشة مناسبة لتبادل المبادرات والممارسات الجيدة التي تساهم في الرفع من أداء الوكالات الحضرية والتفاعل مع محيطها من خلال تسهيل الولوج إلى خدمات ذات مستوى عال من الجودة.

وقد تم إبراز ضرورة تطوير التواصل من خلال تعزيز آلية القرب من الزبناء والاشتغال الدائم على تحيين المعطيات وكذا مقارنة وتحليل المعطيات المتعلقة بالزبناء الذين يستخدمون هذه التقنية من أجل الولوج إلى المعلومات الرقمية.



يوم تكويني في مجال التعمير لفائدة تقنيي الجماعات المحلية

احتضنت مدينة الصويرة اليوم الخميس 8 نونبر، يوما تكوينيا في مجال التعمير، نظمته وزارة السكنى والتعمير وسياسة المدينة على صعيد الوكالة الحضرية للصويرة لفائدة تقنيي الجماعات المحلية، وذلك تزامنا مع اليوم العالمي للتعمير.

وتضمن برنامج اليوم التكويني المنظم بدعم من عمالة إقليم الصويرة عددا من العروض التي قدمها مسؤولون بمختلف مصالح وزارة السكنى والتعمير وسياسة المدينة، تشمل على الخصوص مساطر إعداد وثائق التعمير والضوابط القانونية للبناء والتجزئة بالمجالين الحضري والقروي ثم تبسيط النصوص القانونية المتعلقة بالأنظمة العقارية وكذا زجر المخالفات التعميرية والمراقبة. هذه الدورات التكوينية تساهم بشكل كبير في تكثيف قنوات تواصل الوكالات الحضرية مع الجماعات المحلية وتشكل آلية من آليات التعبئة في مجال التدبير التشاركي والتخطيط الحضري.

