

Communication & Proximité

Durant l'année 2013, l'Agence Urbaine d'Essaouira a renforcé sa stratégie de communication, adoptée depuis 2011, en développant sa présence et en s'ouvrant sur de nouveaux canaux en vue de :

- > Rapprocher l'administration des citoyens ;
- > Considérer la communication en tant que service public ;
- > Présenter les rôles de l'Agence Urbaine et permettre le suivi de son activité ;
- > Interagir positivement avec les demandes et les suggestions des citoyens.

L'Agence a continué à se baser sur le potentiel technique et artistique de ses ressources humaines et sur leurs esprits d'innovation tout en adoptant de nouvelles techniques inventives et accessibles grâce à la veille technologique qu'elle a su instaurer.

Cette démarche a permis d'améliorer l'efficacité de nos actions et de rationaliser les dépenses sans faire supporter le budget de l'Agence, aucune charge supplémentaire.

Les principales actions entreprises durant l'année 2013, sont :

- 1- Renforcement et actualisation continue du Site Web de l'AUESS
- 2- Création et animation de comptes sur les principaux réseaux sociaux
- 3- Edition d'une Newsletter pour faire savoir notre actualité
- 4- Publication de Bulletins de veille sur le secteur Immobilier
- 5- Ouverture sur la Presse Ecrite & Audiovisuelle
- 6- Présentation de l'expérience de l'AUESS lors d'évènements et séminaires .

Les efforts de l'AUESS en matière d'adoption de NTIC et spécialement les Qr Codes, ont été reconnus et distingués, durant cette année, par le second Prix des Nations Unies pour le service public puis par le Prix de l'Administration électronique « emtiaz 2012 » - Encouragement.

l'Agence Urbaine d'Essaouira a été, ainsi, invitée à exposer ses initiatives parmi les meilleures pratiques au Salon des Nations Unies pour l'innovation du service public tenue à Manama au Royaume du Bahreïn.

Dans ce sens, Le Consul Général des Etats Unies à Casablanca, M. Brian Shukan, a tenu à féliciter l'AUESS lors d'une visite de courtoisie à son siège, pour l'obtention de la distinction Onusienne.



Site Web de l'AUESS

L'Agence Urbaine d'Essaouira poursuit ses efforts pour actualiser et développer son site web www.quessquirq.mq principale plateforme de communication.

Le site sert d'interface avec les citoyens pour leur permettre l'accès à une information pertinente et actualisée. Il permet entre autres, la consultation des résultats des commissions des grands et petits projets, ainsi que les avis et résultats des appels d'offres ou des appels à candidature.

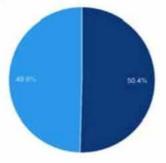
Pour améliorer son service public, le site permet de mieux interagir avec les citoyens à travers les volets «Suggestions», «Demande de RDV» ainsi que le questionnaire satisfaction client.

Et il est à noter que, dans un souci de transparence, le site se **distingue** par la publication des résultats de la commission régionale de Dérogation.

www.auessaouira.ma

+12.300 PAGES VUES
5.000 VISITEURS
+2.500 VISITEURS
3mn 39s D U R E E
M O Y E N N E

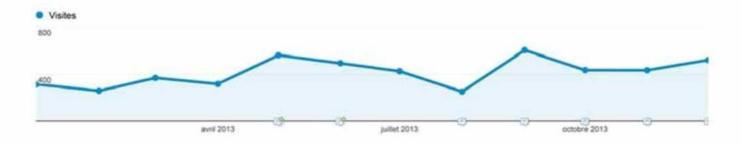
TAUX DE NOUVELLES VISITES AU SITE 49,9% ON NOUVELLES AU SITE A



Communication & Proximité

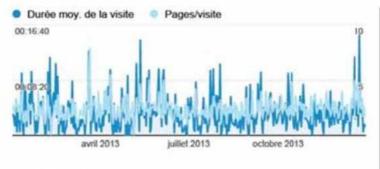
Présentation de l'audience

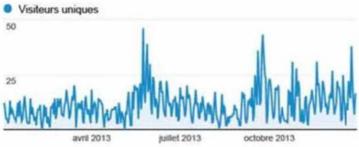
1 janv. 2013 - 31 déc. 2013





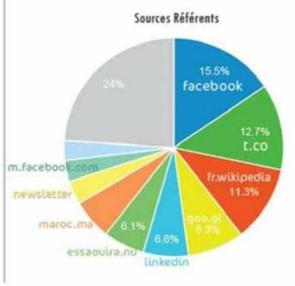
+ 12.300
Pages Consultées
du Site Web



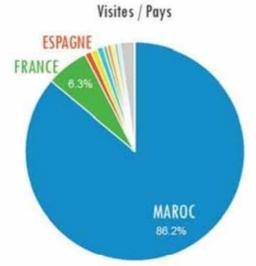


	XUAT	NOMBRE DE VISITES	PAGES VISITEES	
	57.02%	727	/www.auessaouira.ma	.1
	19.92%	254	www.auessaouira.ma/indx.html	.2
- 1	7.14%	91	www.auessaouira.ma/formpdf.html :=	.3
	3.92%	50	www.auessaouira.mairesuigp1.htm 💌	A
	2.43%	31	www.auessaouira.ma/tesu/pp1.htm	.5
3	1,73%	22	www.auessaouira.maflen/b_v.html 🖽	.6
	1.41%	18	www.auessaouira.ma/mabo1.htm 👅	.7
	1.33%	17	www.auessaouira.ma/pdf/p15.htm 🍍	.8
	1.18%	15	www.auessaouira.ma/mdv.html 🖽	.9
	1.10%	14	www.auessaouira.ma/fiche5.php	.10

Kevigateur	Visites (*)	Visites	
	4 973 ************************************	4 973 % du houx 100,00 % (4 1073)	
1. E Chrome	2 495	50,17 %	
2. III Firefox	1 066	21,44 %	
3. Internet Explorer	592	11,90 %	
4. Safet	537	10,80 %	
5. M Android Stowser	137	2,75 %	
& III Safari (In-app)	61	1,23 1	
7. III Opera	47	0,96 %	
8. Opera Mini	14	0,28 1	
9. IE Mozila	13	0.26 %	
10. III BlackBerry	3	0.06 %	

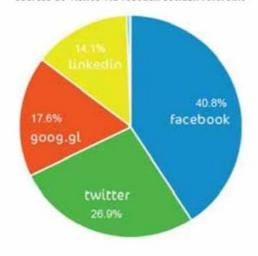






Toux 4,236 شهره در درسالي (4,972)	Nombre de Visites 4,286 1,000 المالية عن الإصلال (19.73) (4,973)	Visites / Région	
43.19%	1,851	Marrakesh-Tensift-Al Haguz	.1
31.82%	1,364	Grand Casablanca	2
15.59%	668	Rabat-Sale-Zemmour-Zaer	.3
3.36%	144	Souss-Massa-Draa	A
1.77%	76	Tangier-Tetouan	.5
1.35%	58	Meknes-Tafilalet	.6
0.82%	35	Fes-Boulemane =	.7
0.79%	34	Oriental 🥏	.8
0.54%	23	Chaouia-Ouardigha	.9
0.47%	20	Gharb-Chrarda-Beni Hssen	.10

Sources de visites via réseaux sociaux référents



Réseau social	Pages vues	(-)	Visites
1. Faceboo	sk.	517	40,83 %
2. Twitter		340	26,92 %
3. g 00.gl		233	17,60 %
4. LinkedIn	i	180	14,05 %
5. Viadeo		3	0,44 %
6. Netviber	1	2	0,15 %
6, Netvipes	<u> </u>	2	0,15

Communication & Proximité



الوكالة الحضرية للصويرة +۰۵۱۵۰۲ +۰۲۰۰۲۰۱۱ هماده، AGENCE URBAINE D'ESSAOUIRA

L'Agence Urbaine d'Essaouira a compris très tôt, l'importance d'intégrer des réseaux sociaux dans sa stratégie de communication vu leur potentiel de collaboration et de partage.

Les réseaux sociaux sont devenu, aujourd'hui, incontournables du fait qu'ils constituent des plateformes en ligne avec des possibilités illimités d'interactions. Leur utilisation en mode cross-canal crée un climat de confiance et traduit la volonté de l'AUESS à plus de transparence avec les citoyens.

Cette intégration constitue également, un grand défi au quotidien pour un établissement public tel l'AUESS car elle implique une constante aptitude à interagir souvent en temps réel.

+ 540 Abonnés à la FAN PAGE sur FACEBOOK

+470
Followers
du compte sur



L'AUESS dispose d'une Fan Page sur Facebook, avec +540 abonnés. Ce compte constitue le 2ème plus important canal de communication sur Internet.



FACEBOOK

facebook.com/Agence.Urbaine.dEssaouira



L'AUESS s'est dotée d'un compte sur le site du microblogging Twitter depuis Fin 2011. Ce compte est suivi par +470 followers. L'Agence a créée le hashtag #AUESS pour permettre de suivre toute son actualité.



TWITTER

twitter.com/aur_essacuira



Tout récemment, l'Agence a créé un nouveau compte sur Google+ pour permettre de s'ouvrir sur de nouveaux territoires de communication.



GOOGLE +

plus.google.com/+AuessaouiraMa



Media social professionnel dédié au réseautage. Il permet de consolider sa e-réputation tout en s'ouvrant de nouveaux horizons de partenariat.



LINKEDIN

linkedin.com/company/agence-urbaine-d'essaouira



Media social dédié à la publication de photos et au partage spécialement via Smartphones. L'AUESS l'utilise pour publier son actualité en photos (participation à des séminaires, rencontres, ...)



INSTAGRAM

instagram.com/avessaovira



Media social dédié aux séquences vidéo. L'AUESS l'utilise pour publier son actualité par reportages Télé ou encore pour son Film sur son initiative primée exposé au Salon pour l'innovation du service public.



YOUTUBE

youtube.com/user/agenceurbaine



Media social dédié à la publication de présentations, exposés et divers documents écrits. L'AUESS l'utilise pour diffuser ses publications (rapports annuels, exposés, dépliants et bulletins de veille).



SLIDESHARE

slideshare.net/aur.essaouira

Agence « Maghreb Arab Press »:

8 Dépêches durant 2013:

Le 04 avril : « Le Conseil d'administration de l'Agence Urbaine d'Essaouira approuve son plan d'actions pour l'exercice 2013 »

Le 09 avril : Obtention de la certification Iso 9001 version 2008 par l'AUESS ...

Le 15 mai : L'Agence Urbaine d'Essaouira lauréate du deuxième Prix des Nations Unies pour le service public

Le 24 juin : Coup d'envoi du Forum des Nations Unies pour le service public à Manama

Le 26 juin : Débats sur la bonne gouvernance & l'approche genre au Forum des NU pour le service public

Le 28 juin : Administration publique: Le Maroc distingué par les Nations Unies

Le 28 juin : Le Forum UNPSA prône une gouvernance dématérialisée plus efficace et plus transparente

Le 21 novembre: 7ième session du Prix national de l'administration électronique «e-mtiaz2012»

APPLICATION OF THE PARTY OF THE

TELEVISION:

1ère chaine nationale « Al Oula » (SNRT) :

- JT principal du vendredi 24 mai 2013
 Evénement : Annonce de l'obtention du Prix UNPSA par l'AUESS
- JT principal du jeudi 21 novembre 2013
 Evénement : Remise du Prix de l'Administration électronique emtiaz 2012

Chaine Internationale «South-South»:

Vendredi 27 juin 2013

Evénement: Remise du Prix UNPSA

RADIO:

Interviews accordées à la Radio Nationale & Régionale de Marrakech



Visionner le Reportage du JT d'AL OULA du Vendredi 02 Avril 2012 (EN ARABE) CONEAGRE A L'ASINONCE DU PRIX DE NATIONS UNIES

youtu.be/GRpYw5RF xM





ECONOMIE

Administration publique

te Mardi 02 juillet 2013

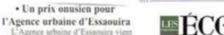
Le Maroc distingué par les Nations Unies





Entretien avec Younès Asri, directeur de l'Agence urbaine d'Essaouira

«L'adoption de cette technologie vise à communiquer de façon efficace et rapide»



L'Agence urbaine d'Essaouira vient de décrocher le 2e prix des Nations unies pour le service public dans la région Afrique. Le pris, onusien reste la plus prestigieuse distinction, qui récompense la créativité et la contribution des institutions publiques au service des citoyens. Le prix sera remis à l'Agence urbaine d'Essaouira lors du Forum 2013 de l'ONU, qui se tiendra le 27 juin au

MEDIAS 2

L'ECONOMISTE



ISO 9001 poor l'Agence urbaine ce Mogador



ALBAYANE

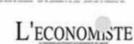
L'agence urbaine d'Essaouirs lauréate du 2e prix des Nations-Unies pour le service public

	-		
	-		
		Ħ	
	1.0		
	G 4		
	25		
		Ė	
114			
22			

الصويرة لو يراقي الشد الرائة المصرية لمدية الصوية الديار التالي في إدار جائزة الأمم المتحدة في الدار جائزة الأمم المتحدة في سدال جوية الشبعة الصوية ، وفي أرفي جائزة المصل طبها مؤسسة عدوما في ما السيار والميانة المستحرية الميانة المستحرية الميانة المستحرية الميانة المركزة المركزة المركزة المركزة المستحرية الميانة الجرياء المستحدة المركزة الميانة الإيرانية ما المستحدة الميانية بالميانة واليوانية من المستحدة بينا الميانة والميانة الميانة الميان

من جدد تهاش السنومة من فده الماية بيسيده المستدر المسترات المستوانية والمراحة المستوانية والمراحة المستوانية و مثل من فسيرة المستدر إلى أن جائزة الأمو الشجاء للشاحة المستوانية أمو أعلى المن المراحة المن القروم التميز في مجال القنمة المعرفية ، إن قول إنها وإسهام المراحة المستوانية من المراحة المن المناطقة ال





DE BONNES SOURCES



Lopinion

L'Agence urbaine d'Essaouira lauréate du zème Prix des Nations-Unies pour le service public



Prix des Nations Unies pour le Service Public

2ème Prix , Catégorie « Promouvoir l'approche globale dans l'Ère de l'Information »



L'Agence Urbaine d'Essaouira a eu le 2ème Prix des Nations Unies pour le Service Public pour la région «Afrique», Catégorie «Promouvoir l'approche globale dans l'Ère de l'Information ». Ce Prix récompense son esprit d'initiative et d'innovation en matière d'adoption de technologies de l'information et spécialement, les Qr Codes ainsi que le partage de ses connaissances avec ses partenaires.

Le Prix des Nations Unies pour le Service public est la plus prestigieuse distinction internationale d'excellence dans le Service public. Il récompense la créativité et les contributions des institutions publiques du monde entier, au service d'une administration publique plus efficace et réactive.

Le Prix décerné a pour objectif de récompenser des approches globales de l'administration qui permettent d'améliorer l'action du secteur public et l'accès aux services à l'ère de l'information tout en étant facile de transposer.

Ce prestigieux prix a été décerné lors de la tenue au Royaume du Bahreïn du Forum 2013 des Nations Unies pour le service public, coïncidant avec la célébration de la journée mondiale du service public le 27 juin.

La candidature de l'Agence Urbaine a été proposée par la Fédération des Agences Urbaines du Maroc «MAJAL». Cette candidature a reçu l'appui du Ministre de l'Habitat, de l'Urbanisme et de la Politique de la ville, du Président de la Région Marrakech Tensift El Haouz et du Gouverneur de la Province d'Essaouira.

Il est à noter que l'AUESS, en tant qu'administration publique, a été pionnière au niveau national dans l'utilisation des Qr Codes dans sa stratégie de communication dédiée aux usagers de la téléphonie mobile.



Prix National de l'Administration Electronique

Prix d'Encouragement, Catégorie des Téléservices destinés aux Citoyens



L'Agence Urbaine d'Essaouira a reçu le Prix National de l'administration électronique «e-mtiaz 2012» (Prix d'encouragement, catégorie des services destinés aux citoyens) pour l'adoption des « QR Codes » dans sa stratégie de communication.

Monsieur Mohamed MOUBDI, Ministre Chargé de la Fonction Publique et de la Modernisation de l'Administration a remis le trophée lors de la cérémonie de remise de la septième édition de ce Prix, tenue le jeudi 21 novembre 2013, au siège de l'Ecole Nationale d'Administration à Rabat.

Cette distinction nationale est une reconnaissance et un hommage qui récompense les initiatives les plus prometteuses dans le domaine de l'e-administration et vise à inciter les administrations à développer des télé-services publics et à les promouvoir et instaurer les principes de concurrence positive entre les différentes composantes du secteur public en la matière.



PARTICIPATION AU FORUM DES NATIONS UNIES POUR LE SERVICE PUBLIC

Sur invitation du Département des Nations Unies des affaires économiques et sociales et de l'Autorité de l'administration électronique du Royaume de Bahreïn, l'Agence Urbaine d'Essaouira a participé au Forum des Nations Unies pour le service public à Manama, du 24 au 27 Juin 2013.

L'Agence a exposé son initiative d'intégrer les QR codes à ses actions de communication, avec stand dédié parmi les meilleures pratiques lors du Salon de l'innovation pour le service public.

L'AUESS a, également, été invitée à exposer ses initiatives devant des experts internationaux au cours du premier workshop organisé en marge de la 7ième session du Forum des Nations Unies pour le service public, qui avait comme thème : le rôle crucial de l'innovation dans le domaine de l'administration publique.

























L'AUESS ne cesse d'œuvrer pour que la communication soit érigée en tant que service public prônant l'accès transparent à l'information actualisée, par des moyens novateurs et des outils technologiques disponibles pour tout le monde (citoyens et partenaires). Elle n'a cessé dans ce sens, de partager son expérience dans ce domaine.

Ainsi, la généralisation de l'usage des Qr codes opérée par la majorité des Agences Urbaines du pays est une concrétisation du partage du savoir-faire de l'AUESS.

Il est à noter qu'au cours de l'année 2013, l'Agence a partagé ses initiatives lors de:

- La Journée d'étude sur le repositionnement des agences urbaines, organisée par le ministère de tutelle et la Fédération MAJAL;
- Le séminaire « Quelles ambitions de communication des AU après 29 ans d'existence » organisé par la Fédération MAJAL;
- > La 7ième session du Prix national de l'administration électronique «emtiaz 2012».

L'AUESS PARTAGE SES
INITIATIVES EN
COMMUNICATION
AVEC SES PARTENAIRES

Newsletter

l'AUESS a diffusé deux numéros de sa nouvelle newsletter durant l'année 2013. C'est une lettre d'information électronique périodique envoyée à une liste de contacts consentants.

Elle a pour objectifs d'annoncer l'actualité de l'Agence Urbaine, d'inciter à la visite du site web (www.auessaouira.ma, comptes sur réseaux sociaux,...) ainsi qu'à la lecture d'articles en relation avec notre activité.

La Newsletter contribue à créer le contact avec une nouvelle communauté d'internautes et à les fidéliser à notre communication. Cette communauté etait constituée de 118 personnes fin dècembre 2013.









Bulletin de Veille

L'Agence Urbaine a commencé, depuis Juillet 2013, à éditer des bulletins mensuels de veille médiatique relative aux secteurs de l'aménagement du territoire, de l'urbanisme et de l'habitat.

Ces bulletins ont pour objectifs de permettre le suivi de l'actualité nationale du secteur, d'anticiper et de développer l'approche prospective.

Visite du Consul Général des Etats Unies

M. Brian Shukan, Consul Général des Etats Unis à Casablanca, a tenu à féliciter l'Agence Urbaine d'Essaouira pour l'obtention du deuxième Prix d'excellence des Nations Unies pour le Service Public et ce, lors de sa visite au siège de l'AUESS le 1er octobre 2013.

Lors de cette visite, M. Younes Asri, Directeur de l'Agence Urbaine d'Essaouira a apporté des éclaircissements sur les missions des Agences Urbaines en général et leurs rôles en matière de planification, de gestion urbaine et de promotion de l'investissement.

Aussi, des explications ont été données au sujet de la protection du patrimoine architectural, le développement économique et social ainsi que la réalisation de programmes d'habitat social.



DIRECTION

TEL: 05 24 47 58 85 FAX: 05 24 47 40 38

www.auessaouira.ma about.me/auess

POUR TELECHARGER LE VOLET COMMUNICATION

goo.gl/JhDZV9



MINISTERE DE L'URBANISME ET DE L'AMENAGEMENT DU TERRITOIRE NATIONAL

Immeuble Fadaa Ennakhil 1, Espaces Les Palmiers Angle Avenues Benbarka & Ennakhil, Hay Riad Rabat 10.000

Tel: 05 37 57 06 84/85 Fax: 05 37 56 46 68

AGENCE URBAINE D'ESSAOUIRA

123, Lot. Al Moustakbal, BP: 409, Essaovira Principal

Tel: 05 24 47 40 37 Fax: 05 24 47 40 38

www.auessaouira.ma



