القرب والتواصل

خلال سنة **2014**، واصلت الوكالة الحضرية للصويرة نهج سياستها للتواصل، المعتمدة منذ سنة **2011**، من خلال تعزيز حضورها واعتماد أدوات حديثة ومبتكرة للتواصل بهدف :

- تقريب الإدارة من المواطنين
- الارتقاء بمستوى التواصل كخدمة عمومية متميزة
- شرح الأدوار المنوطة بالوكالة الحضرية وتمكين من تتبع سير برامجها بكل شفافية
- التفاعل الإيجابي مع تساؤلات واقتراحات المواطنين والشركاء

كما واصلت اعتمادها الأساسي على الكفاءات الذاتية للموارد البشرية بالوكالة واستخدام أحدث التقنيات المتاحة والمجانية في مجال تكنولوجيات الاتصال الرقمي والاجتماعي بغرض ترشيد النفقات وعدم تحمل لأية تكاليف إضافية.

وقد تمحورت خطة التواصل للوكالة خلال سنة **2014** حول تعزيز مكتسباتها ب :

1 – السهر على تحيين الموقع الالكتروني بشكل مستمر

2 – التفاعل عبر صفحاتها الرسمية على أهم مواقع التواصل الاجتماعي

3 – تعزيز دور الرسالة الالكترونية الدورية للتعريف بمستجدات الوكالة الحضرية

4 – إنجاز نشرة شهرية لليقظة خاصة بمستجدات القطاع على المستوى الوطني

الموقع الالكتروني

واصلت الوكالة الحضرية للصويرة، مجهوداتها المستمرة لتحيين موقعها الالكتروني بغرض جعله وسيلة فعالة وسريعة للتواصل مع مختلف المؤسسات والأفراد.

ويوفر هذا الموقع خدمة تفحص نتائج لجن المشاريع الصغرى والكبرى وكذلك نتائج اللجن الجهوية لدراسة طلبات الاستثناء على مستوى إقليم الصويرة بالإضافة إلى طلبات العروض وعروض العمل وأخر الإصدارات والمستجدات وكذا المقالات الصحفية ذات الصلة.

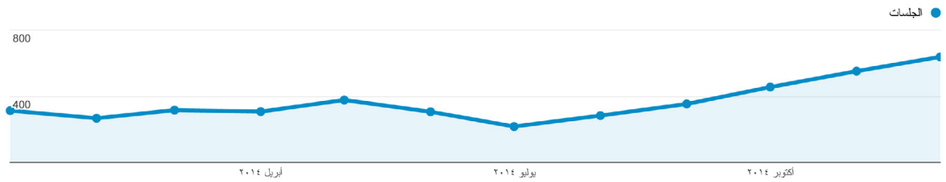
كما يوفر إمكانية التفاعل مع المواطنين عبر خدمة الاقتراحات بالإضافة إلى استطلاع للرأي للتعرف على مدى رضا المواطنين عن الخدمات التي تقدمها الوكالة.

وتجدر الإشارة إلى أن الوكالة شرعت في تطوير موقعها الالكتروني ليستجيب لأحدث المعايير للجودة والمهنية بهدف الارتقاء بخدمتها العامة.

www.auessaouira.ma

القرب والتواصل

بيانات الموقع

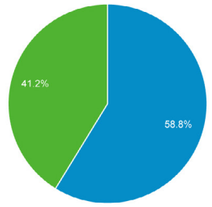


نظرة عامة على الجمهور

الجلسات	المستخدمون	مرات مشاهدة الصفحة
4,382	2,654	8,475

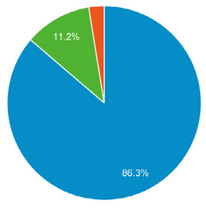
الصفحات/الجلسة	متوسط مدة الجلسة	معدل الارتداد
1.93	00:02:26	60.00%

Returning Visitor ■ New Visitor ■



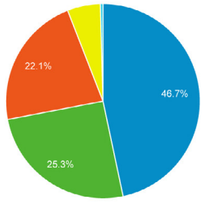
فئة الجهاز	الجلسات	الجلسات
	4,382 النسبة المئوية من الإجمالي: 100.00% (4,382)	4,382 النسبة المئوية من الإجمالي: 100.00% (4,382)
1. desktop	3,780	86.26%
2. mobile	490	11.18%
3. tablet	112	2.56%

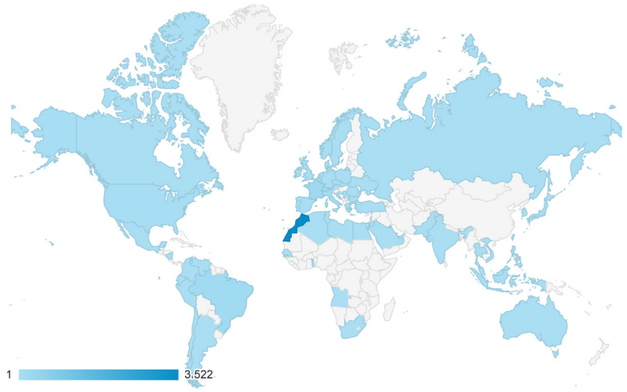
المساهمة في الإجمالي: الجلسات



Default Channel Grouping	الجلسات	الجلسات
	4,382 النسبة المئوية من الإجمالي: 100.00% (4,382)	4,382 النسبة المئوية من الإجمالي: 100.00% (4,382)
1. Organic Search	2,045	46.67%
2. Direct	1,109	25.31%
3. Referral	968	22.09%
4. Social	241	5.50%
5. Email	19	0.43%

المساهمة في الإجمالي: الجلسات



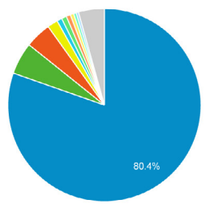


+8.400

عدد مشاهدة صفحات
الموقع الالكتروني

البلد	الجلسات	الجلسات
	4,382 النسبة المئوية من الإجمالي: 100.00% (4,382)	4,382 النسبة المئوية من الإجمالي: 100.00% (4,382)
1. Morocco	3,522	80.37%
2. France	235	5.36%
3. Brazil	191	4.36%
4. Italy	77	1.76%
5. Spain	37	0.84%
6. United States	37	0.84%
7. Germany	31	0.71%
8. Belgium	25	0.57%
9. Netherlands	19	0.43%
10. (not set)	18	0.41%

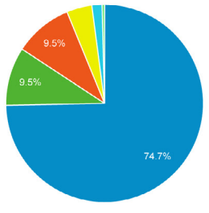
المساهمة في الإجمالي: الجلسات



الإحالات من الشبكة

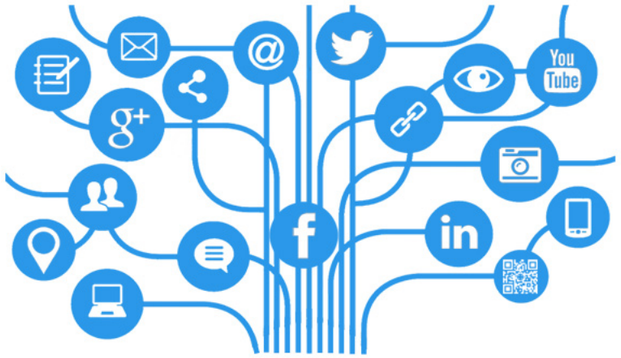
الشبكة الاجتماعية	الجلسات	الجلسات
1. Facebook	180	74.69%
2. LinkedIn	23	9.54%
3. Twitter	23	9.54%
4. +Google	10	4.15%
5. Pinterest	4	1.66%
6. foursquare	1	0.41%

المساهمة في الإجمالي: الجلسات



القرب والتواصل

قنوات التواصل الاجتماعي



كانت الوكالة الحضرية للصويرة سباقة،سنة 2011 لاعتماد أهم مواقع التواصل الاجتماعي كقنوات للتواصل والتفاعل المستمر مع المواطنين والشركاء، لما تتسم به من إمكانيات للتعاون وللمشاركة.

ومن أهم مميزات قنوات الإعلام الاجتماعية، أنها تمكن من التعرف أكثر على الخدمات المسداة من طرف الوكالة الحضرية وتساهم في خلق جو من الثقة والشفافية مع المواطنين.

كما تتطلب أدوات التواصل الاجتماعي استجابات سريعة، طوال ساعات اليوم، للأسئلة والاستفسارات المعبر عنها. وهذا ماترجو الوكالة الحضرية للصويرة تحقيقه كخدمة عمومية مستدامة.

+750 | منخرط بحساب FACEBOOK

+660 | متتبع لحساب TWITTER

+ 439 000 | مشاهدة لحساب GOOGLE+

القنوات المتخصصة

FACEBOOK للوكالة الحضرية للصويرة صفحة رسمية على الفيسبوك، يتابعها أكثر من 540 منخرط وتعد ثاني أهم قناة للتواصل الرقمي للوكالة
facebook.com/Agence.Urbaine.dEssaouira

TWITTER تتوفر الوكالة الحضرية على حساب رسمي على هذا الموقع للتدوين المصغر microblogging، يتابعه أكثر من 470 متتبع ويمكن رصد جل إصدارات الوكالة من خلال : twitter.com/aur_essaouira #AUESS

GOOGLE+ تتوفر الوكالة الحضرية على حساب على هذا الموقع ويمكن كذلك من التعريف بمستجدات الوكالة الحضرية .plus.google
com/+AuessaouiraMa

القنوات العامة

LINKEDIN موقع للتواصل الاجتماعي متخصص في ابراز المهام والقدرات المهنية للأشخاص والشركات والمؤسسات العامة .linkedin
com/company/agence-urbaine-d'essaouira

INSTAGRAM موقع للتواصل الاجتماعي متخصص في نشر الصور ومشاركتها عبر الهواتف المحمولة. تستخدمها لوكالة الحضرية لعرض مستجداتها بالصور (المشاركة بمنتديات، لقاءات ...) والتعريف بمختلف المؤهلات الطبيعية والتراثية بالإقليم
instagram.com/auessaouira

YOUTUBE موقع للتواصل الاجتماعي متخصص في نشر مقاطع فيديو. تستخدمه الوكالة الحضرية لنشر ربورتاجات تلفزية حول مبادراتها أولعرض الفيديو الخاص بمنتدى الأمم المتحدة : youtube.com/user/agenceurbaine

SLIDESHARE موقع متخصص في نشر العروض التقديمية والمستندات والجداول. تستخدمه الوكالة الحضرية لنشر اصداراتها كالتقارير السنوية والعروض والمطويات ونشرات اليقظة : slideshare.net/aur.essaouira

القرب والتواصل

ملتقى

Digital IT Days 2014

نظمت الغرفة الفرنسية للتجارة والصناعة بالمغرب من 10 إلى 11 دجنبر 2014، الدورة الثانية من أيام تكنولوجية المعلومات الرقمية Digital IT Days برعاية وزارة التجارة والصناعة والاستثمار والاقتصاد الرقمي وبشراكة مع عدد من جمعيات المهنيي.

ويهدف هذا الملتقى، الذي عرف مشاركة مكثفة، إلى تقديم آخر الحلول الرقمية والابتكارات في مجال تقنيات الإعلام والاتصال على أنظار المهنيين.
وقد عرفت التظاهرة مشاركة ما يزيد عن مائة من الخبراء العارضين وما يفوق ألف وخمسمائة من المشاركين الآخرين.

وقد تمت دعوة الوكالة الحضرية للصويرة للمشاركة في شخص مُديرها للحضور والمشاركة ضمن ضيوف الرسميين هذه الدورة Tetes d'affiche

الصحافة

M-tech.ma : الصويرة تضيء في عصر 2.0

خصصت الجريدة الرقمية M-tech.ma الخبيرة في التكنولوجيات المعلومات والتواصل الرقمي، مقالا حول إستراتيجية الوكالة الحضرية للصويرة للتواصل. حيث أكدت أن الوكالة كانت سباقة كإدارة عمومية بالمغرب، لاعتماد إستراتيجية رقمية للتواصل تعتمد على تكنولوجيات حديثة ومتوفرة قصد إشراك المواطنين في أنشطتها والتفاعل معهم في إطار تحسين خدمتها العمومية. كما تطرقت لاعتماد الوكالة من جهة على قدرات مواردها البشرية في الابتكار ومن جهة أخرى إلى اعتمادها على تقنيات رقمية للانترنيت ولشبكات التواصل الاجتماعي لما توفر من إمكانيات للتعاون وللمشاركة. كما تطرق المقال أيضا، للجوائز الهامة التي حصلت عليها الوكالة الحضرية للصويرة بفضل مبادرة رموز الاستجابة السريعة.

للتصفح المقال
http://goo.gl/F76lFt

القرب والتواصل

الممارسات الجيدة

صنفت الأمم المتحدة مبادرة رموز الاستجابة السريعة QR Codes للوكالة الحضرية للصويرة ضمن أهم الابتكارات والممارسات الجيدة في القطاع العام لسنة **2013** على المستوى الدولي. حيث عممت خلال سنة **2014**، كتيب يحصي أحسن المبادرات والممارسات الجيدة للقطاع العام للسنة الفارطة حيث تم تقديم المبادرة التي حازت على :

الجائزة الثانية للأمم المتحدة للخدمة العامة برسم سنة **2013**

و**جائزة الإدارة الالكترونية** "أمتياز **2012**" - جائزة التشجيع.

لتحميل كتيب "الممارسات الجيدة والابتكارات بالقطاع العام 2012-2013" باللغة الأنجليزية :
http://goo.gl/uDQzn3

النشرة الإخبارية : Newsletter

قامت الوكالة الحضرية للصويرة سنة **2013** بإصدار نشرة إخبارية دورية عبارة عن رسالة المعلومات يتم إرسالها عبر البريد الالكتروني إلى قائمة من المنخرطين.

وتهدف هذه الخدمة للتعريف بمستجدات الوكالة الحضرية والتيسير الولوج للمعلومات المحينة بالموقع الالكتروني **www.auessaouira.ma** أوعلى الشبكات الاجتماعية أو للولوج لمواضيع ذات علاقة بالقطاع. وقد تم إرسال عددين من هذه النشرة خلال سنة **2014**.

النشرة تساعد على تعزيز التواصل مع شريحة جديدة من مستعملي الانترنت الراغبين بالمعرفة كل مستجدات الوكالة. وقد تم تسجيل **175** انخراطاً بهذه النشرة إلى غاية متم سنة **2014**.

+175 | منخرط بخدمة NEWSLETTER

للانخراط بالنشرات الاخبارية
http://goo.gl/Wvwr3X

القرب والتواصل

نشرة اليقظة : Bulletin de Veille

شرعت الوكالة الحضرية منذ يوليو **2013** في بث **نشرة شهرية لليقظة المعلوماتية** ترصد التغطية الصحفية المكتوبة والالكترونية لقطاع إعداد التراب والتعمير والإسكان على الصعيد الوطني.

تهدف هذه النشرة إلى رصد الأحداث الكبرى بالقطاع بشكل أفضل وتطوير حس استشرافي.

لتحميل نشرات اليقظة
http://goo.gl/zxt5vL

0524785885
0524474038
www.auessaouira.ma
www.about.me/auess

لتحميل التقرير الخاص بالقرب والتواصل
http://goo.gl/XLJFGo