

ROYAUME DU MAROC



MINISTRE DE L'URBANISME
ET DE L'AMENAGEMENT
DU TERRITOIRE NATIONAL

AGENCE URBAINE D'ESSAOUIRA

SERVICES PUBLICS

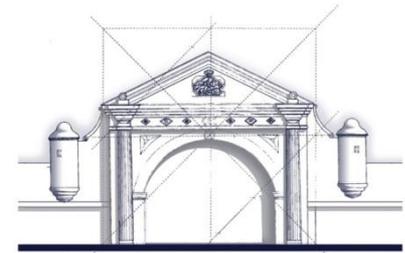
TRANSITION VERS LE NUMERIQUE

L'AGENCE URBAINE D'ESSAOUIRA

AGENCES URBAINES

- Etablissements publics territoriaux chargés d'appliquer la **politique gouvernementale en matière d'urbanisme**
- rôle de première importance dans **l'encadrement** du développement des territoires.
- **31 ans d'expertise** en matière d'ingénierie territoriale et d'expérience dans la **planification** et la **gestion** urbaines.
- **30 agences** urbaines couvrent **l'ensemble du territoire national**.

AGENCE URBAINE D'ESSAOUIRA

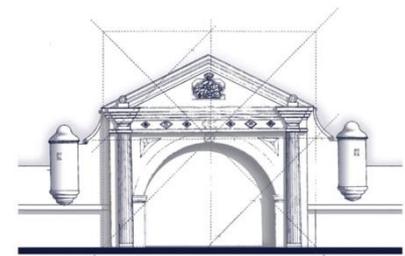


الوكالة الحضرية للصويرة
ⵜⴰⵎⴰⵔⴰⵏⵜ ⵜⴰⵎⴰⵏⴰⵏⵜ | ⵎⴰⵔⴰⵏⴰⵏⵜ
AGENCE URBAINE D'ESSAOUIRA

PRESENTATION

- Création en date du 19 Octobre 2006
- Etablissement public doté de la personnalité morale et de l'autonomie financière
- Ressort territorial : la Province d'Essaouira (6335 Km²), avec un ensemble de 57 communes, dont 5 Communes Urbaines, et 52 Communes Rurales
- Relève de la tutelle du Ministère de l'urbanisme et de l'Aménagement du Territoire National.

AGENCE URBAINE D'ESSAOUIRA



الوكالة الحضرية للصويرة
ⵜⴰⵎⴰⵔⴰⵏⵜ ⵜⴰⵎⴰⵏⴰⵏⵜ | ⵎⴰⵔⴰⵏⴰⵏⵜ
AGENCE URBAINE D'ESSAOUIRA

EFFECTIF

GRADE	EFFECTIF
Directeur	1
Hors Cadre	1
Cadre supérieur	16
Cadre	6
Haute Maîtrise	11
Maîtrise	3
Exécution principale	0
Total du Personnel	38

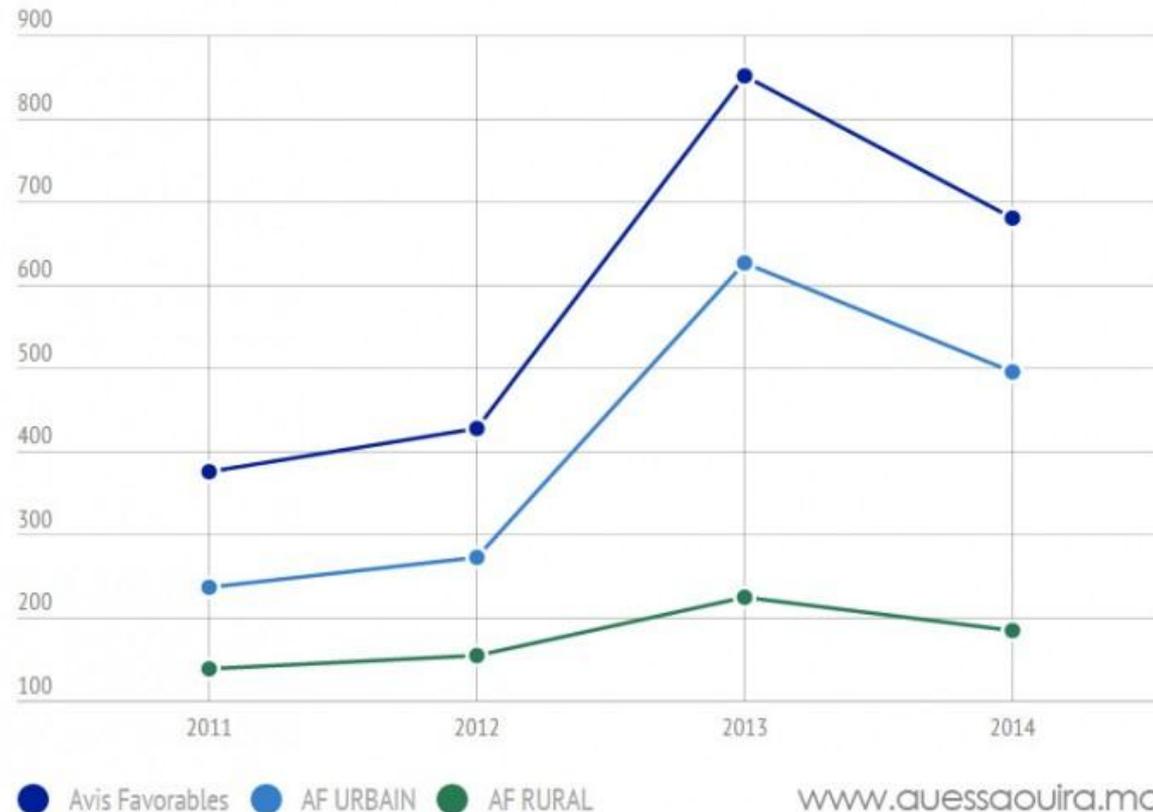
Taux d'encadrement : **63,16%**

AGENCE URBAINE D'ESSAOUIRA

AUGMENTATION DU VOLUME D'ACTIVITÉS



Gestion Urbaine :
Evolution des Avis Favorables
2011-2014



AGENCE URBAINE D'ESSAOUIRA

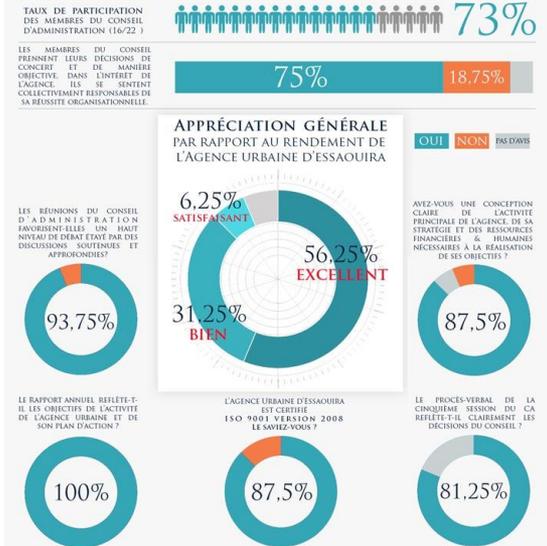
POLITIQUE QUALITE

- **Manuel qualité** appliqué depuis juin 2012
- Certifiée **ISO 9001 V 2008** depuis février 2013
- **6** processus et **19** indicateurs de performance.

Socle favorable à la dématérialisation des procédures.



QUESTIONNAIRE
D'AUTO-ÉVALUATION
DU CONSEIL D'ADMINISTRATION
DE L'AGENCE URBAINE D'ESSAOUIRA
6ÈME SESSION - 21 AVRIL 2014



SITUATION AVANT L'INITIATIVE

LES AGENCES URBAINES

Cependant,

- leurs missions sont souvent **méconnues** du grand public
- face aux rapports de **tensions** liées à la **gestion urbaine**. leurs actions concentrent les **critiques**
- les Agences souffrent du **manque de moyens** financiers et logistiques en totale **inadéquation** avec l'évolution de leurs missions et l'augmentation considérable du volume des activités annuelles

SITUATION AVANT L'INITIATIVE

LES AGENCES URBAINES

Pour remédier à cette situation, les AU sont amenées, pour rapprocher l'administration des citoyens :

- à **communiquer** d'avantage mais à moindre cout
- à développer de **nouveaux services publics** en ligne
- à s'engager dans le chantier de la **dématérialisation** et la **simplification** des démarches et des procédures.

JUIL
2011

Article 27

« LES CITOYENNES ET LES CITOYENS ONT
LE DROIT D'ACCÉDER À L'INFORMATION
DÉTENUE PAR L'ADMINISTRATION PUBLIQUE,
LES INSTITUTIONS ÉLUES ET LES ORGANISMES
INVESTIS D'UNE MISSION *DE SERVICE PUBLIC*. »

2011 : PREMIERS PAS

Repositionner l'image via les NTIC

Bâtir une présence durable sur le net & les réseaux sociaux:

1. Nouvelle identité visuelle (juin 2011)
- 2. Nouveau site web** avec de nouvelles fonctionnalités comme les résultats des commissions (NOVEMBRE 2011)
3. Présence sur les réseaux sociaux : Facebook, Twitter. (NOVEMBRE 2011)

Actions réalisées exclusivement en interne grâce au savoir-faire technique des ressources humaines et à leurs esprits d'innovation et d'initiative.

Marché des télécommunications au Maroc

Janvier
2012



« A fin 2011,
le parc du mobile totalise
+36,5 millions lignes
en service »

25 Janvier 2012

Communiqué: Croissance remarquable en 2011

2012 : S'ADAPTER AU MOBILE

Développement d'outils dédiés aux usagers de téléphonie mobile

Mars
2012

1^{er} établissement public au Maroc à adopter les QR Codes dans sa stratégie de communication;

Notre actualité à portée de main : 24/24 heures et 7/7 jours

Nos imprimés deviennent connectés



رمز موقع الوكالة



رمز صفحة FACEBOOK



رمز بيانات لجنة
المشاريع الصغرى



رمز بيانات لجنة
المشاريع الكبرى

Le coût de création,
de la mise en service
et de la consultation
des QR codes est :

0 Dhs

2012 : S'ADAPTER AU MOBILE

Partager avec l'ensemble des Agences Urbaines

MARS
2012

صور لورشة عمل لتعميم استعمال
تقنية رمز الاستجابة الإلكترونية السريعة
(QR Code)



Organisation par La Fédération MAJAL en partenariat avec l'AUESS d'un workshop pour généraliser l'usage des QR codes aux autres agences urbaines du pays.



فدرالية الوكالات الحضرية بالمغرب
FEDERATION DES AGENCES URBAINES DU MAROC

2012 : S'ADAPTER AU MOBILE

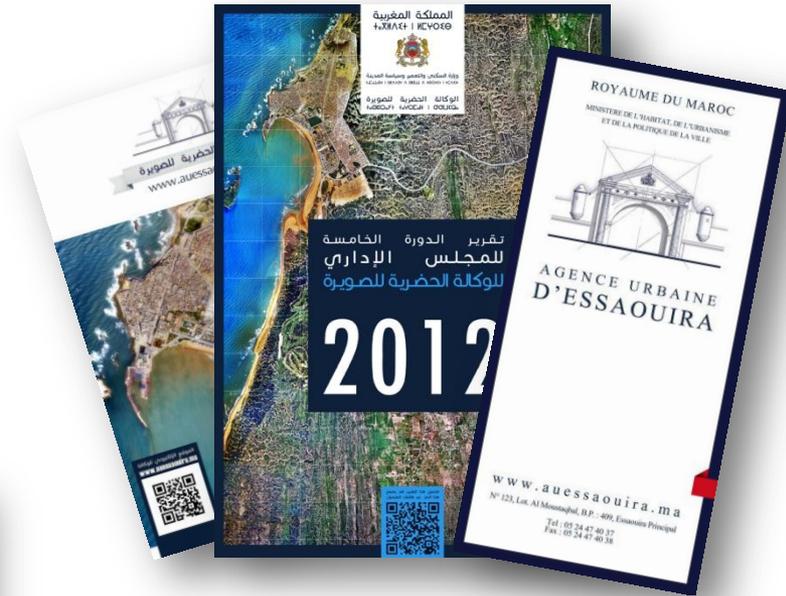
DIFFUSION & SENSIBILISATION



Affichage



Web 2.0



Publications

2012 : S'ADAPTER AU MOBILE

Site web version mobile

كل مستجداتنا في متناول اليد



موقع الكتروني ملائم
للهواتف الذكية

L'AUESS dispose depuis avril 2012 d'une version mobile optimisée de son site web. variante adaptée aux écrans des Smartphones et des tablettes tactiles.

www.auessauira.ma/mobile

الولوج المباشر للمعلومة

2012 : S'ADAPTER AU MOBILE

Evolution de l'utilisation

la moyenne de visites au site web a **doublé** et la part de visiteurs via mobiles ou tablettes a plus que **triplé**

(* : du 05/03/12 à fin 2012)

DEVELOPPEMENT DE
LA FREQUENTATION
DU SITE VIA MOBILES
de 6,1% en 2011
à 20,1% en 2012



BILAN 2012

www.auessaoira.ma

2012 : VECTEUR DE CHANGEMENT

Les QR codes adoptés par la majorité des Agences Urbaines



2013: RETOUR SUR INVESTISSEMENT



2^{ème} PRIX DES NATIONS UNIES POUR LE SERVICE PUBLIC

CATEGORIE 4, REGION « AFRIQUE », 2013



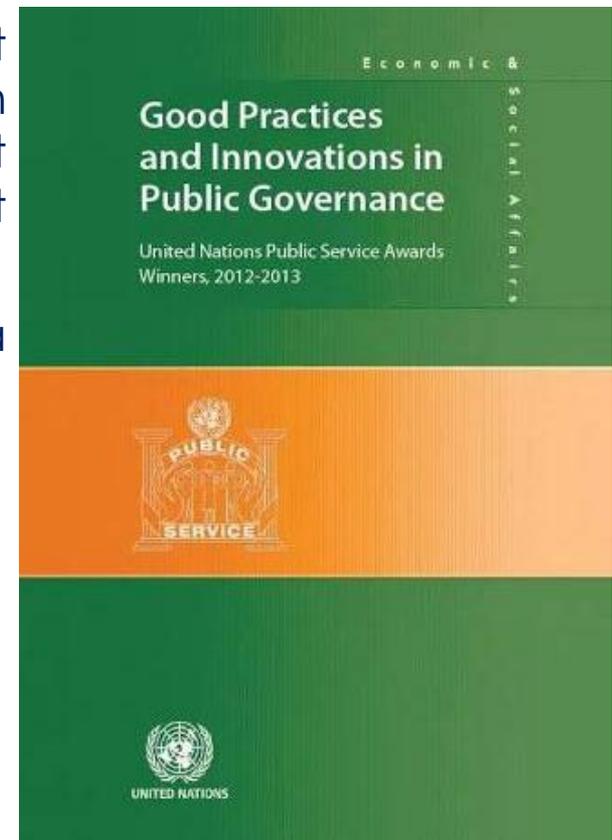
PRIX NATIONAL DE L'ADMINISTRATION ELECTRONIQUE « E-MTIAZ 2012 »

ENCOURAGEMENT, CATEGORIE DES TELESERVICES DESTINES AUX CITOYENS

2013: RETOUR SUR INVESTISSEMENT

BONNE PRATIQUES

- Outil efficace et facile à implementer
- des projets d'innovation radicale transformant de manière significative les modes d'action publique, la relation entre l'utilisateur et l'administration et les modes de fonctionnement des administrations
- associant des expertises internes à l'administration
- Services dédiés aux citoyens



2014: RÉÉVALUATION

- Progressivité des changements;
- Accumulation des expériences;
- Identifier les leviers de changement (angles d'attaques);
- S'appuyer sur les succès et les consolider;
- Valoriser le service public.
- faire appel aux talents externes à la structure
- schéma directeur de la formation continue

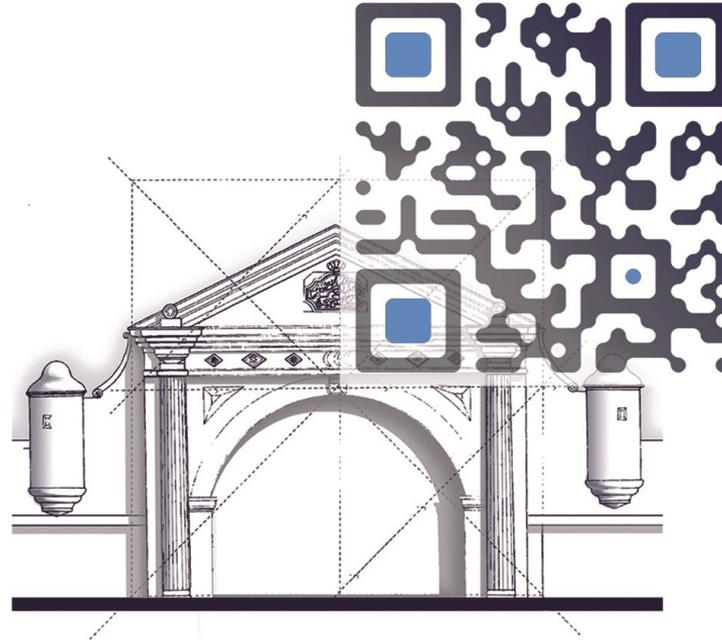
2015: NOUVEL ELAN

- **Archivage électronique**
- **Partenariat** pour capitaliser les data
- Partenariat avec ESTE pour élaborer un **SI** unifié à l'AUESS
Démarche Win-Win
- Consolidation de notre territoire numérique
- **Refonte site web** : dynamique et responsive avec e-services: notes de renseignements, pré-instruction,
- Siteweb en arabe durant octobre



2016: VERS L'OPEN DATA

- SIG & SI unifié
- Diffusion de données ouvertes
- Hackathon avec la communauté Geek
- Initiatives pour la sensibilisation à la préservation du patrimoine en partenariat avec élus, secteur privé et universitaires



الوكالة الحضرية للصويرة
+٥٠١%٥٥٦+ +٥٢٥٤٥٦+ | 00L4Q
AGENCE URBAINE D'ESSAOUIRA

www.auessouira.ma
N'HÉSITEZ PAS À SCANNER!!
#AUSS
